MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Odcinek 19: Regionalistyka: lokalne fanaberie czy przyszłość marketingu

Tematyka

Program dotyczy kwestii związanych z podejściem regionalistycznym zarówno w badaniach historycznych jak również w działaniach marketingowych. Dyskutanci zastanawiają się, jaki potencjał posiada naświetlanie lokalnej i historii i tradycji, w jaki sposób należy prowadzić skuteczne działania regionalistyczne oraz jakie korzyści region może z tego czerpać. Jako studium przypadku zaprezentowany jest przykład promocji regionu zatorskiego.

!

Wykorzystaj w przygotowaniu swoich wykładów lub lekcji szkolnych poniższe propozycje oraz program:

- cały odcinek:

  https://youtu.be/a9_KsiECu1A
- zwiastun programu:
  https://youtu.be/zdO3aG_e_FI



Zagadnienia wstępne

Proponuje się rozpoczęcie bloku do swobodnej dyskusji nad tym co możemy rozumieć jako lokalne, regionalne, globalne. Należy zwrócić uwagę na to w jaki sposób postrzeganie tych przestrzeni może zmieniać się w zależności od rozwoju technologii transportowych i komunikacyjnych.

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Odcinek 19: Regionalistyka: lokalne fanaberie czy przyszłość marketingu

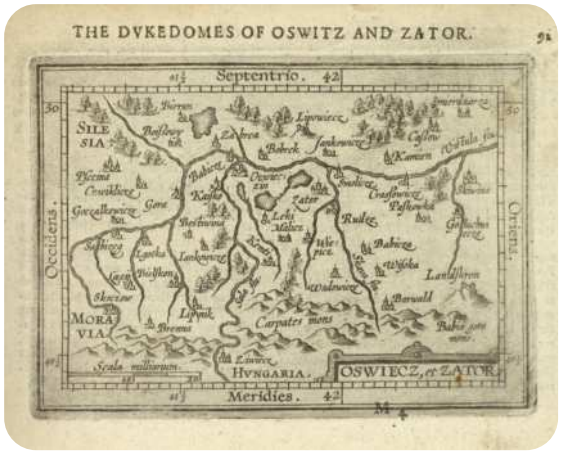
Część 1/3:

Historia i regionalny marketing

Emisja pierwszej części programu: **(0:00–18:55)**

Zagadnienia do dyskusji i pytania:

1. Czy przyszłość należy do regionalnych marek? Jeżeli tak to dlaczego?
2. Z czego słynie obecnie Zator?
3. Co to było Księstwo oświęcimsko-zatorskie?
4. Zator jako przykład działań promujących lokalną historię. Jak wyglądają takie działania?
5. Na czym polega koncepcja i jakie znaczenie lokalne ma Archiwum Społeczne Zatorszczyzny?



[1]

Księstwo oświęcimsko-zatorskie, mapa 1603



[2]

Archiwum Społeczne Zatorszczyzny

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Odcinek 19: Regionalistyka: lokalne fanaberie czy przyszłość marketingu

6. Jak historię (zwłaszcza lokalną) można promować jako produkt? Co można zrobić aby było to atrakcyjne?
7. Jakie znaczenie dla tożsamości lokalnej mają badania nad lokalnym dziedzictwem historycznym? Przykładem mogą być np. warsztaty zatorskie.
8. Co, na tle innych rodzajów badań historycznych, charakteryzuje metodologicznie badania regionalistyczne?
9. Co to jest produkt regionalny? Jakie mogą być przykłady takich produktów?
10. Jaki produkt regionalny kojarzy się z Zatorem?
11. Jaki jest potencjał mediów internetowych w promocji, ale też tworzeniu produktów regionalnych?
12. Co jest jedną z najważniejszych zasad przy promocji regionu? Jak należy go pokazać aby był atrakcyjny?
13. Martin Lindstrom (na zdjęciu poniżej) przekonuje, że nadchodzi zmierzch brandów globalnych a początek świetności brandów regionalnych. Czy tak będzie? Jeżeli tak, to dlaczego?
14. Na czym polega spójność produktu regionalnego?



[3]

Martin Lindstrom, aut. Portal Abras

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Odcinek 19: Regionalistyka: lokalne fanaberie czy przyszłość marketingu

Część 2/3:

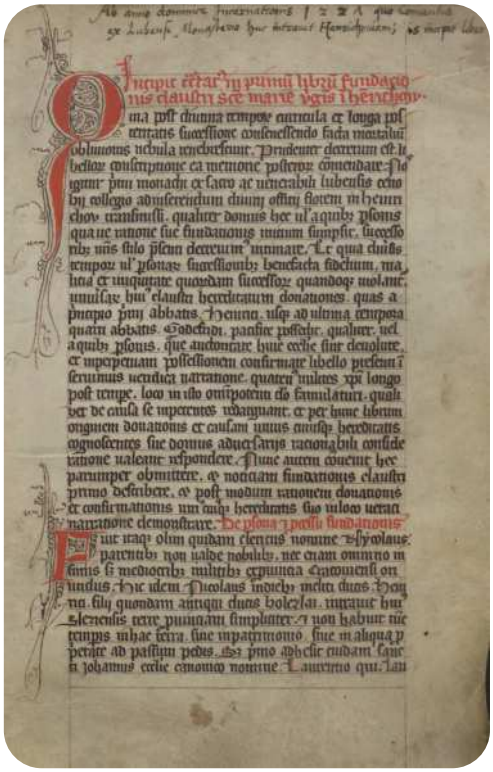
Początki badań regionalnych

Emisja drugiej części programu:
(18:56–34:31)

Zagadnienia do dyskusji i pytania:

1. Jakie można wskazać początki badań regionalistycznych?
2. Zdjęcie obok przedstawia stary polski manuskrypt. Co to było? Jakie elementy regionalnego patrzenia możemy tam zidentyfikować?
3. Jakie są związki (w przypadku Polski chociażby) pomiędzy kształtowaniem się tożsamości narodowej a tożsamością lokalną i regionalną?
4. Kto był autorem najstarszego przewodnika o Krakowie i w którym wieku był stworzony?
5. Na zdjęciu obok polski poeta i historyk żyjący w XVII wieku. Kto to?
6. Co to było Silva Rerum?
7. Kiedy mieliśmy do czynienia w Polsce z początkami właściwych badań regionalistyczno-historycznych?

[4]



Pierwsza strona Księgi Henrykowskiej



[5]

Wespazjan Kochowski

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Odcinek 19: Regionalistyka: lokalne fanaberie czy przyszłość marketingu

8. Zdjęcie przedstawia wybitnego polskiego historyka. Kto to i w jakim zakresie możemy o nim mówić jako o pionierze badań regionalistycznych?

9. Kto założył Kwartalnik Historyczny?

10. Dlaczego regionalistyka szczególnie prężnie rozwijała się w Polsce w dwudziestoleciu międzywojennym?

11. W jaki sposób wydawane w dwudziestoleciu międzywojennym podręczniki regionalne wpasowywały się w nurt państwowotwórczy?

12. Poniżej przedstawione jest zdjęcie pierwszej strony książki „Śląsk" Gustawa Morcinka. Książka ta była elementem bardzo ważnej serii książek wydawanej w Polsce w latach 30-tych XX wieku. Co to za seria i jakie znaczenie miała?

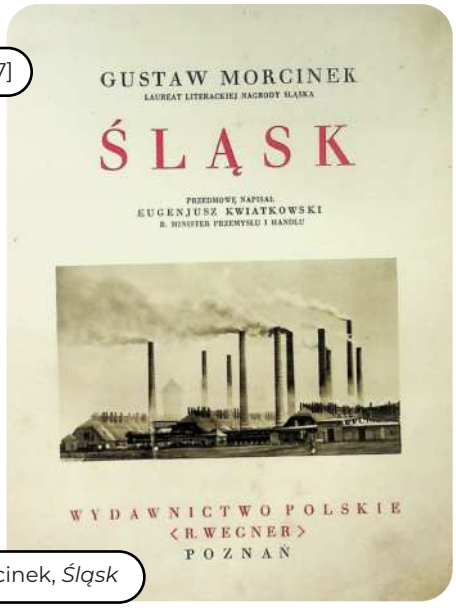
13. Jakie znaczenie i jaką koncepcję miał wydawany od 1880 Słownik Geograficzny Królestwa Polskiego?

[6]



Bujak Franciszek

[7]



Gustaw Morcinek, *Śląsk*

MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Odcinek 19: Regionalistyka: lokalne fanaberie czy przyszłość marketingu

Część 3/3:

Jak to się robi w praktyce

Emisja trzeciej części programu: **(34:32–43:51)**

Zagadnienia do dyskusji i pytania:

1. Jakie jest znaczenie badań regionalistycznych dla kreowania brandu regionalnego?
2. Badania regionalistyczne mogą stanowić podstawę do kreowania co najmniej 3 szerokich kategorii produktów regionalnych. Jakich?
3. Jaka powinna być rola lokalnej społeczności w kreowaniu produktu lokalnego?
4. Jakie może być znaczenie historii regionalnej dla rozwoju lokalnej edukacji?

Podsumowanie

1. Słownik postaci i terminów:

   Zator – miasto w województwie małopolskim o liczbie ludności ok. 3.6 tysiąca. Założone w XII/XIII. W wieku XIV Zator wchodził w skład księstwa oświęcimskiego. W XV i XVI wieku stolica księstwa zatorskiego powstałego po 1445 roku.

   Karp zatorski – ryba hodowlana. Specyficzna odmiana karpia hodowana na terenie gmin Zator, Przeciszek, Spytkowice. Odmiana powstała ze krzyżowania czystej linii karpia zatorskiego z czystymi liniami: węgierską, jugosłowiańską, gołyską i izraelską. Od 2007 roku włączony został do unijnego systemu chronionych nazw pochodzenia. W tym samym roku Karp Zatorski został także wpisany na listę produktów tradycyjnych województwa małopolskiego prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Księga Henrykowska – kronika zawierająca opis założenia, początków funkcjonowania i uposażenia opactwa cystersów w Henrykowie (gmina Ziębice, województwo dolnośląskie). W kronice zawartych zostało ponad sto nazw miejscowości znajdujących się w otoczeniu klasztoru i ogólnie na Dolnym Śląsku. Księga Henrykowska jest szczególnie rozpoznawalna ze względu na fakt, że jest pierwszym znanym źródłem pisanym, w którym pojawia się zdanie napisane w języku polskim. Zdanie to brzmi: Day, ut ia pobrusa, a ti poziwai (*Daj, ać ja pobruszę, a ty poczywaj* czyli *Daj, niech ja pomielę, a ty odpoczywaj*).

Wespazjan Kochowski – polski szlachcic pochodzący z Małopolski. Jeden z najbardziej znanych poetów tzw. nurtu sarmackiego. W późniejszym okresie życia zaczął zajmować się również historiografią. Stworzył między innymi *Annalium Poloniae ab obitu Vladislai IV Climacteres* oraz będący zapisem z kampanii wiedeńskiej króla Jana III Sobieskiego *Pamiętnik wojny przeciw Turkom*.

Franciszek Bujak – żyjący w latach 1875-1953 wybitny polski historyk zajmujący się głównie historią gospodarczą i społeczną Polski. Profesor Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Jana Kazimierza we Lwowie. W latach 30-tych XX wieku pełnił funkcję prezesa Polskiego Towarzystwa Historycznego.

Kwartalnik Historyczny – najstarsze polskie naukowe czasopismo historyczne. Założone w 1887 roku we Lwowie przez Xawerego Liskego. W okresie późniejszym, po 1950 roku, wydawane w Warszawie przez Instytut Historii PAN. W Kwartalniku Historycznym publikowane są artykuły polskich i zagranicznych badaczy poświęcone dziejom Polski i dziejom powszechnym od średniowiecza do czasów najnowszych.

Słownik Geograficzny Królestwa Polskiego i innych krajów słowiańskich – słownik geograficzny wydawany w latach 1880-1902 w Warszawie. Obejmował miejscowości wchodzące niegdyś w obręb Rzeczypospolitej Obojga Narodów. Hasła obejmują aspekty geograficzne, historyczne oraz kulturowe.

2. Cele dydaktyczne:

- Poszerzenie wiedzy dotyczącej znaczenia badań regionalnych dla kształtowania tożsamości lokalnej i narodowej (odniesienie do PRK P6S_WG)
- Ukazanie potencjału jaki dla rozwoju lokalnego może mieć odpowiednie, spójne działanie promocyjne (odniesienie do PRK P6S_WK)

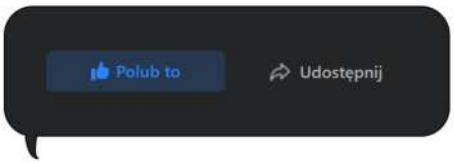
3. Zalecana literatura:

A. Szromik, *Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016

T. Domański, P. Bryła, *Marketing Produktów Regionalnych na Europejskim Rynku Żywności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013

I. Sagan, *Współczesne studia regionalne – teoria i metodologia, a także praktyka*, Studia Regionalne i Lokalne 5/2004.

Korzystając z materiałów, nie zapomnij o subskrypcji kanału „**Historia dzieje się!**” na Youtube:
https://www.youtube.com/@historiadziejesie2380
(obok przycisku „subskrybuj” naciśnij też dzwoneczek, by dostawać informacje o nowych odcinkach)





Prosimy – zalajkuj profil Facebookowy „**Historia dzieje się!**” i daj znać innym, jeśli program Ci się podobał (udostępnij):
https://www.facebook.com/Historiadziejesie

Materiały dydaktyczne opracował: dr Konrad Oświecimski
Opracowanie graficzne: Joanna Zawadzka

Publikacja sfinansowana ze środków budżetu państwa w ramach programu Ministra Edukacji i Nauki pod nazwą „Nauka dla Społeczeństwa” nr projektu NdS/537149/2021/2022, kwota finansowania 873 080 zł (całkowita wartość projektu).

zespół kierujący projektu:
dr Paweł Nowakowski
dr Łukasz Burkiewicz
dr Konrad Oświecimski
mgr Tomasz Konturek

Fundacja Ignatianum

Wykorzystane materiały ilustracyjne:

[1] Księstwo oświęcimsko-zatorskie, mapa 1603, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Oswiecz_et_Zator.jpg ..... str.2.

[2] Archiwum Społeczne Zatorszczyzny, https://archiwumspoleczne.zator.pl/blog/2022/09/06/hello-world/ (prawo cytatu) ..... str.2.

[3] Martin Lindstrom, aut. Portal Abras, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Martin_Lindstrom,_palestrante_internacional_da_47%C2%AA_Co-nven%C3%A7%C3%A3o_ABRAS_(10160910616).jpg, (lic. CC Attribution 2.0 Generic) ..... str.3.

[4] Pierwsza strona Księgi Henrykowskiej, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Liber_fundationis_claustri_Sanctae_Mariae_Virginis_in_Heinrichow_first_page.jpg ..... str.4.

[5] Wespazjan Kochowski, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wespazjan_Kochowski.jpg ..... str.4.

[6] Bujak Franciszek, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bujak_Franciszek.jpeg ..... str.5.

[7] Gustaw Morcinek, *Śląsk* ..... str.5.